

TOMAHAWK



GRAFIK-DESIGNER (M/W)

OFFLINE- UND ONLINEDESIGN

STRATEGISCHE KOMMUNIKATIONSAGENTUR IN KÖLN SUCHT AB SOFORT IN VOLLZEIT VERSTÄRKUNG FÜR DEN BEREICH GRAFIKDESIGN. Unser Leistungsangebot integriert Marketingstrategien, Markenprogramme und die gesamte Bandbreite von Print-, Online und Livekommunikation. Wir verbinden strategisches Denken mit handwerklicher Qualität. Dank der Anbindung an eine marktführende Unternehmensgruppe wachsen wir stetig und bieten langfristige Entwicklungsmöglichkeiten.

IHRE AUFGABEN

- Visuelle Konzeption neuer und Weiterentwicklung bestehender Markenauftritte und Kommunikationsmaßnahmen
- Kreation und grafische Ausarbeitung von Kampagnen und Einzelprojekten in der Offline- und Online-Kommunikation
- Enge Zusammenarbeit mit strategischer Planung und Projektmanagement
- Selbständige Betreuung aller Designarbeiten von der ersten Kreatividee bis zur Druckvorstufe

IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Grafik-Design-Studium und/oder mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Print- und/oder Screendesign
- Sichere Beherrschung der gängigen Grafiksoftware
- Markenorientiertes und CD-konformes Denken und Arbeiten, Verständnis für Typografie, geeignete Motive und Symbole
- Stärken in der kreativen Entwicklung und handwerkliche Gewissenhaftigkeit im Reinlayout
- Fachübergreifende Kompetenzen in Printproduktion und/oder Onlinekommunikation wünschenswert
- Gewissenhafte und strukturierte Arbeitsweise auch unter Termindruck

Wir bieten eine interessant dotierte, anspruchsvolle Tätigkeit in einer wirtschaftlich gesunden Agentur für Kunden v.a. in den Bereichen Seniorenmarketing, Jugendmarketing/Fashion, Immobilien, Finanzdienstleistungen, Non Profit. Aussagekräftige Bewerbungsunterlagen bitte an Diana Hipp, dh@tomahawk-group.com